

Cartão de Crédito Private Label

A Arma de Crédito na Mão do Varejo

André Alexandre Alves
Octaviano M. de S. Menezes

Sumário

Introdução	11
Capítulo 1 • Cartões Private Label	13
1.1 Conceitos	13
1.1.1 O que é Private Label	13
1.1.2 O que é um cartão Private Label	14
1.1.3 Diferenças entre cartões Private Label e Co-Branded	15
1.2 Processos operacionais	16
1.2.1 Principais intervenientes e processos operacionais	16
1.2.2 Principais empresas de serviço e suporte	19
1.3 Modelos de negócio	21
1.3.1 Parcerias entre bancos e varejo	21
1.3.2 Modelos de operação	22
1.3.3 Benefícios e vantagens do cartão Private Label	29
1.4 Mercado	38
Capítulo 2 • Varejo	43
2.1 Definição	44
2.2 Tendências	46
2.3 Crédito direto ao consumidor e Private Label no varejo	47
2.4 Relacionamento com o varejo	50
Capítulo 3 • Público de baixa renda	53
3.1 Cuidados a serem observados	58
Capítulo 4 • Desenho do produto	61
4.1 Produto financeiro	63
4.1.1 Principais <i>features</i>	70
4.2 Produto de relacionamento	75
Capítulo 5 • Gestão do produto	81
5.1 Analisando o sistema	82
5.2 Gestão do negócio PL	84
5.2.1 Gestão de clientes	87
5.2.2 Gestão da operação	91
5.2.3 Gestão da carteira	94

Capítulo 6 • Gestão de crédito	101
6.1 Crédito.....	101
6.2 Tipos de crédito	104
6.3 Crédito para cartão Private Label.....	105
6.4 Processos de concessão e recuperação de crédito	106
6.5 <i>Credit score</i> e ponto de corte	108
6.6 Consultas	109
6.7 Políticas de crédito	109
6.8 Conferência humana	109
6.9 Comprovantes de renda.....	109
6.10 Aprovação ou negação	110
6.11 Limite de crédito	110
6.12 Cobrança	110
6.13 Perdas de crédito	110
Capítulo 7 • Visão financeira	111
7.1 Visão varejista.....	111
7.1.1 Vendas	112
7.1.2 Lucro bruto.....	113
7.1.3 Receitas e despesas financeiras	114
7.2 Visão Private Label	115
7.2.1 Produção.....	115
7.2.2 Demonstrativo de Resultados.....	118
Capítulo 8 • A questão preço no Private Label	125
Capítulo 9 • Variações de Private Label	131
9.1 Cartões Private Label de uso amplo sem bandeira Visa/MasterCard	131
9.2 Cartões Co-Branded.....	134
9.3 Cartões Private Label com as tradicionais bandeiras.....	136
Capítulo 10 • Depoimentos de experts	139
10.1 Visão da instituição financeira	139
10.2 Visão das bandeiras	142
10.3 Visão de crédito.....	145
10.4 Visão jurídica	148
10.5 Visão do varejista.....	159
Apêndice A • Glossário	168
Referências bibliográficas	171
Índice remissivo	173