

Sumário

Agradecimentos	7
Sobre a autora	9
Prefácio	15
Introdução	17
Parte I – Entendendo o spam.....	21
Capítulo 1 – Era uma vez... o spam	22
1.1 O que é spam?	22
1.2 Terminologia: o spam e seus derivados	23
1.3 O primeiro spam da história	25
1.4 A atuação dos spammers	26
1.4.1 Os artifícios dos spammers.....	26
1.4.2 As ferramentas dos spammers.....	30
Capítulo 2 – Os tipos de spam: classificando o lixo	33
2.1 A evolução do spam	33
2.2 Boatos, correntes e lendas urbanas.....	35
2.2.1 Boatos.....	35
2.2.2 Correntes.....	37
2.2.3 Lendas urbanas	37
2.3 Propagandas.....	38
2.4 Fraudes e golpes	42
2.4.1 Fraudes	42
2.4.2 Golpes	44
2.5 Vírus, worms e códigos maliciosos em geral	48
2.5.1 Códigos maliciosos (Malware)	48
2.5.2 Vírus.....	48
2.5.3 Worms.....	48
2.5.4 Trojans (Cavalos de Tróia).....	48

2.6 Pornografia	51
2.7 Ameaças e brincadeiras.....	51
2.8 Spams via Instant Messengers e redes sociais	52
Capítulo 3 – Spam: a praga da Internet	53
3.1 Enfim, o que há de tão errado com o spam?	54
3.2 Os prejuízos e os impactos causados pelo spam	56
3.3 As polêmicas em torno do spam	58
3.3.1 A legitimidade do envio do “primeiro e-mail”	58
3.3.2 O marketing por e-mail	58
3.3.3 Opt-in e Opt-out.....	59
3.3.4 Será o fim do e-mail?.....	61
3.3.5 O SMTP está com os dias contados?	62
3.3.6 O registro de domínios e o anonimato do spammer	63
3.4 Uma visão técnica do spam	64
Capítulo 4 – Boas maneiras para utilizar o e-mail	67
4.1 Noções de Netiqueta.....	67
4.2 Uma visão cultural e comportamental	71
4.3 Como não ser um spammer	72
4.3.1 Spammers institucionais	72
4.3.2 Spammers acidentais.....	73
4.3.3 Spammers desinformados.....	73
4.3.4 Spammers informantes	74
4.4 Como encontraram o meu e-mail?	75
Parte II – Combatendo o spam.....	81
Capítulo 5 – O funcionamento do e-mail	82
5.1 O envio e o recebimento de e-mail	82
5.2 Os componentes do sistema de e-mail.....	84
5.2.1 MTA – Mail Transfer Agent.....	85
5.2.2 MUA – Mail User Agent	85
5.3 O Webmail	88
5.4 Os protocolos de e-mail	90

5.4.1 SMTP.....	90
5.4.2 POP	90
5.4.3 IMAP	91
5.5 O spam e o servidor de e-mail	92
5.5.1 O que são open relays	93
5.5.2 As listas negras de open relays	94
5.5.3 A segurança do servidor de e-mail	96
5.6 Análise de cabeçalhos de e-mail	97
Capítulo 6 – Filtros anti-spam.....	102
6.1 O que são filtros?	103
6.2 Métodos de filtragem	104
6.2.1 Filtros de conteúdo	104
6.2.2 Filtros de bloqueio	108
6.3 O que filtrar?.....	109
6.4 Como escolher o filtro apropriado.....	110
6.5 Os filtros, o cliente de e-mail e o Webmail	114
6.6 Os filtros e o servidor de e-mail	116
6.6.1 Spamassassin	117
6.6.2 Bogofilter.....	118
Capítulo 7 – Como agir em casos de spam	119
7.1 Reunindo dados, informações e provas	119
7.2 Como e a quem reclamar?	122
7.3 Quando o spam se torna um caso de polícia	125
7.4 Como tratar e responder a uma reclamação de spam	126
Capítulo 8 – O combate ao spam no Brasil e no mundo	130
8.1 O ativismo anti-spam.....	130
8.2 O código de ética anti-spam brasileiro.....	134
8.3 Outras iniciativas	135
8.4 Legislação anti-spam	135
8.5 Perspectivas e expectativas	137
Capítulo 9 – Elaborando uma política anti-spam	138
9.1 Política de segurança e política de uso aceitável	138

9.2 A política anti-spam	140
9.2.1 Levantamento dos requisitos e metas.....	142
9.2.2 Análise de risco	143
9.2.3 Educação e conscientização do usuário.....	143
9.2.4 Contenção do spam	145
9.2.5 Tratamento do spam	148
9.2.6 Monitoramento	150
9.2.7 Documentação	151
9.2.8 Revisão	151
9.3 Elaborando uma política anti-spam particular.....	152
9.4 Elaborando uma política anti-spam corporativa	154
Apêndice A – Os 10 mandamentos anti-spam para o usuário de e-mail	156
Apêndice B – Os 10 mandamentos anti-spam para o administrador de e-mail.....	158
Apêndice C – Glossário	159
Apêndice D – Bibliografia	164